

**Instructions:**

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

**Time: 2 ½ Hours**

**Total Marks: 75 Marks**

**सूचना:**

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

**वेळ: अडीच तास एकूण**

**गुण: 75 गुण**

Q1. A. What are the various external publics in organizations? (15 Marks)

संस्थांमधील विविध बाह्य लोक (पब्लिक) कोणते आहेत?

**OR**

Q1. B. Good group dynamics helps achieve goals faster. Justify the statement using relevant examples. (15 Marks)

चांगले गट गतिशीलता लक्ष्ये जलद साध्य करण्यास मदत करते. संबंधित उदाहरणे वापरून विधानाचे समर्थन करा.

Q2. A. Mention a few successful Publicity campaigns that helped develop strong public opinions? (15 Marks)

काही यशस्वी प्रचार मोहिमांचा उल्लेख करा ज्यांनी मजबूत जनमत विकसित करण्यास मदत केली?

**OR**

Q2. B. What are the various types of Persuasion techniques? (15 Marks)

विविध प्रकारचे मन वळवण्याची तंत्रे कोणती आहेत?

Q3. A. Explain Gatekeeping, Framing and Agenda Setting theories. (15 Marks)

गेटकीपिंग, फ्रेमिंग आणि अजेंडा सेटिंग सिद्धांत स्पष्ट करा.

**OR**

Q3. B. How can one ensure successful Reputation Management? Mention key factors.

यशस्वी प्रतिष्ठा व्यवस्थापन कसे सुनिश्चित करता येईल? मुख्य घटकांचा उल्लेख करा.

(15 Marks)

Q4. A. What are the important factors to assess Organization Behaviour? (15 Marks)

संस्थेच्या वर्तनाचे मूल्यांकन करण्यासाठी महत्वाचे घटक कोणते आहेत?

OR

Q4. B. Without an understanding of the audience and businesses of media in India, one cannot create a successful campaign. Agree or Disagree? Explain your stand in detail. (15 Marks)

भारतातील माध्यमांचे प्रेक्षक आणि व्यवसाय समजून घेतल्याशिवाय, एखादी यशस्वी मोहीम तयार करू शकत नाही. सहमत की असहमत? तुमची भूमिका सविस्तरपणे लिहा.

Q5. Write Short Notes on Any Three: (15 Marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

A. PRSI

B. Propaganda

प्रचार

C. Electronic Media in India

भारतातील इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

D. Pseudo-Events

छद्म-घटना

E. Mass Society

मास सोसायटी

+++++